

U10



smwtorino



//////
I TWEET PIÙ RILEVANTI SULLA
SOCIAL MEDIA WEEK DI TORINO
//////

MADE WITH
Tweet-Book.it

U10

#smwtorino - I tweet più rilevanti sulla Social Media Week di Torino

a tweet-book by uio

License (cc) by nc sa

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Unported License.

Project - Uio (Michele Aquila, Valentina Carta, Valeria Di Rosa, Rachele Storai, Giulia Fiorista) @udieci

Book Design - Martina Facco @rosemarinoo

Production - Manuele J Sarfatti @mjsarfatti

www.tweet-book.it

Friday, October 5 2012

[#smwtorino](#) è un tweet-book che raccoglie i tweet più interessanti pubblicati dagli utenti che hanno seguito la Social Media Week di Torino.

La Social Media Week è un evento mondiale, organizzato in 14 città di 3 continenti, che analizza l'impatto sociale, culturale ed economico dei social media nel mondo. La sua missione è aiutare le persone e le organizzazioni a connettersi attraverso la collaborazione, l'insegnamento e la condivisione di idee e informazioni.

Quest'anno, in Italia, la SMW si è svolta a Torino, dal 24 al 28 settembre. Temi di questa edizione sono stati [#partecipare](#), [#innovare](#), [#produrre](#), [#creare](#) e [#viaggiare](#).

Il tweet-book è organizzato in 5 capitoli corrispondenti alle 5 tematiche della [#smwtorino](#). Ogni capitolo raccoglie i tweet più rilevanti facenti capo al tema del giorno, accompagnati dagli argomenti significativi su cui si è più discusso su Twitter.

2

Il sindaco @PieroFassino apre
#SmwTorino: social media
un tema cruciale dei nostri
tempi, una esigenza -
September 24

@alessiobau

Torino da sempre città
pioniera di mezzi di
condivisione e
comunicazione: radio, tv, e
ora i social media.

#smwtorino #smwi2

#partecipare - September 24

@smwtorino

4

#smwtorino gli hashtag delle 5
giornate: #partecipare
#innovare #produrre #creare
#viaggiare - September 24

@la_stampalive

SOCIAL MEDIA WEEK

GLOBAL ZEITGEIST

GLOBAL

SEARCH EVENTS

IN THE CONVERSATION

Tweet #SMW12

Share on Facebook

SEP 26

3:08 11

ALL TIME

TRENDING TOPICS

- LONDON | FACEBOOK 650
- TORINO | TWITTER 515
- CHICAGO | NEWS 231
- BARCELONA | FACEBOOK 217
- BOGOTA | TWITTER 205
- LOSANGELES | NOKIA 113
- HONGKONG | WOMEN 83
- SADPAOLO | FACEBOOK 82

HASHTAGS TRENDING

- #SMWTORINO 2,406
- #NOKIAMUSIC 671
- #SMWLDN 368 #SMWLA 365
- #SMWBOG 358
- #SOCIALMEDIA 308
- #SMWCHICAGO 305
- #CHICAGO 288 #TORINO 280

HANDLES TRENDING

- @SMWTORINO 51
- @SMWLA 25
- @SMWLDN 215
- @SMWLA 100
- @ANNAMASERA 170

@SMWTORINO È PRIMA NEI TT MONDIALI.
 QUI NON SI SCHERZA #SMWTORINO -
 SEPTEMBER 26

@INVISIGOT

24/9/2012

#PARTECIPARE.

Tra i temi più discussi:

Philippe Aigrain, social, #mamme,
#latooscurorete, #smartcity.

7

Il tema della prima giornata di
#smw12 #smwtorino è
#partecipare - September 24

@valentinacarta

[@roccorossitto](#) - "In Italia è in vigore la legge sui cookie, ma nessuno di noi che navighiamo ce ne siamo accort" [@cblengino](#) [#smwTorino](#) [#partecipare](#)
- September 24

[@pelatelli](#) - [#smwtoroin](#) 20per cento europei +16 producono contenuti in rete +2per cento sono contributi "seri" [#partecipare](#) - September 24

"In Usa il 70% dello scambio di contenuti avviene fuori la rete: è guerra al peer to peer"
#smwtorino #partecipare -
September 24

@roccorossitto

[@cspscarl](#) - [#SmwTorino](#) [#partecipare](#) Living Labs significa coprogettazione con il territorio per portare la ricerca dai laboratori al territorio - September 24

[@smwtorino](#) - L'innovatore è un personaggio antipatico. [@webeconoscenza](#) [#smwtorino](#) [#smw12](#) [#partecipare](#) - September 24

[@la_stampalive](#) - [#path](#) new app e social media personali si basano sullo stream per gestire il flusso di contenuti [#smwtorino](#) [#smw12](#) [#partecipare](#) - September 24

SmwTorino app e social
perfetti sono quelli che
permettono anche all'anziano
di #partecipare - September
24

carolamvquaglia

'I social media forniscono una gigantesca scuola en plein air per lo sviluppo umano.'

Lectio magistralis di Philippe Aigrain #smwTorino -
September 24

@pheqof

[@alessiobau](#) - Aigrain: let's revisit sharing. Sharing is legitimate and useful. It's the first step of cultural empowerment [#SmwTorino](#) [#partecipare](#) - September 24

[@froogon](#) - [#smwtorino](#) Philippe Aigrain: la disponibilità di cultura on line è parte essenziale di un futuro sostenibile. Cina 90% letteratura è online - September 24

[@roccorossitto](#) - La definizione del giorno la tira fuori Aigrain [@balaitous](#) > ORFANI DIGITALI < chi non ha istruzione digitale [#smwtorino](#) [#partecipare](#) - September 24

[@roccorossitto](#) - [#smwtorino](#) Aigrain > orfani digitali oggi sono molto più dei nativi digitali > es. una parte del mondo della scuola e politica [#partecipare](#) - September 24

14

Sui social basterebbe
ricordarsi che verba volant
scripta manent :) #smwtorino
- September 24

@mammaeconomia

[@smwtorino](#) - Ferraris: 'I Social Network tendono a far decadere la distinzione pubblico/privato e universale/intimo' [#smwtorino](#) [#smw12](#) [#smwtorino](#) - September 24

[@mammaeconomia](#) - Maurizio Ferraris: le discussioni al bar traslocano sui social. Solo che chi posta non si rende conto di parlare in pubblico. [#smwtorino](#) - September 24

[@smwtorino](#) - Ferraris: 'Nel secolo scorso si diceva che sarebbe scomparsa la scrittura, ma è avvenuto esattamente il contrario' [#smw12](#) [#smwtorino](#) - September 24

La #SmartCity deve fare
diventare i giovani creativi (su
internet) una maggioranza -
@Forum_PA#smwtorino -
September 24

@smwtorino

[@alessiobau](#) - G. Dominici: 18% dei ragazzi italiani fra 18 e 30 anni non usa Internet; 45% sono osservatori; 19% contributori; 2,5% proattivi
[#SmwTorino](#) - September 24

[@smwtorino](#) - Solo il 2,5% della popolazione nativa digitale usa internet in modo creativo, originale e proattivo.
[#smwtorino](#) [#smw12](#) - September 24

[@telecomitaliatw](#) - 'La Smart City deve essere immaginata dai nostri figli, avranno un futuro più lungo del nostro'
[@webeconoscenza](#) [#smwtorino](#)
[#smw12](#) - September 24

[@marcoapostoli](#) - I progetti [#smartcity](#) in Italia soffrono di un deficit di comunicazione da parte delle pubbliche amministrazioni locali
[#smwtorino](#)
[#smw12](#) - September 24

[@beppegi](#) - Cogo: i nostri politici usano la rete poco e male, ogni amministratore canadese deve avere account twitter
[#smwtorino](#) [#smw12](#) [#smartcity](#) - September 24

In Canada tutti i politici eletti
devono istituzionalmente
avere un account di Twitter.
[@webeconoscenza#smwtorino](#)
- September 24

[@smwtorino](#)

#SmwTorino

networkmamas.it x mamme

che hanno perso il lavoro!!!! -

September 24

@momokoart

[@mammealavoro](#) - Working Mothers italy alla [#SmwTorino](#) parleremo del progetto Idee per le [#mamme](#) Dash seguitemi alle 14:30 in streaming! - September 24

[@machedavvero](#) - Grazie alla rete le mamme hanno imparato a mostrarsi così come sono, con le loro imperfezioni e momenti bui. [#SmwTorino](#) - September 24

[@momokoart](#) - Avere un blog x tante mamme è un mezzo x sfogarsi [@machedavvero](#) [#SmwTorino](#) verissimo - September 24

21

#smwtorino a #latooscurorete
ne usciamo con le ossa rotte:
trovare informazioni è sempre
più difficile - September 24

@roccorossitto

[@roccorossitto](#) - In 1984 il controllo era forzato > ora siamo noi che ci facciamo controllare col cloud > [#latooscuorete](#) [#smwtorino](#) - September 24

[@kiarablog](#) - [#smwtorino](#) manca la consapevolezza: giochi a [#farmville](#) e autorizzi qualcuno a sapere tutto ciò che fai [#latooscuorete](#) - September 24

[@roccorossitto](#) - [@Jovanz74](#) in rete ognuno di noi può fare la differenza e può fare attivismo politico in rete > [#latooscuorete](#) > [#smwtorino](#) - September 24

[@roccorossitto](#) - [@Jovanz74](#) candidiamo Rick Astley alle primarie del pd? Proposta letta su [#latooscuorete](#) > [#smwtorino](#) - September 24

[@kiarablog](#) - [#smwtorino](#) [#latooscuorete](#) l'idiota sapiente. Chapeau. - September 24

25/9/2012

#INNOVARE.

Tra i temi più discussi:

#operaviva, #instagram,

#twitter, #brandcommunity.

24

Good morning Torino: la seconda giornata della #smwtorino si apre all'insegna dell'Innovazione. Hashtag della giornata #innovare - September 25

@fabiolalli

25

obiettivo del #SMM:
innovare (concretamente)
l'azienda INSIEME agli
utenti. @giovannipola
#smwbrandcommunity
#smwtorino - September 25

@jembenton

[@la_stampa](#) - [#innovare](#) [#smw12](#) attivare l'interesse anche di chi ha poca dimestichezza con il mondo digitale. [#smwtorino](#) [#innovare](#) - September 25

[@futurap](#) - Twitter invade la tv e ne cambia il consumo: hashtag maggiormente usati nell'estate quelli legati a Sky e Olimpiadi [#smwtorino](#)[#innovare](#) - September 25

[@la_stampalive](#) - [#smwtorino](#) [#innovare](#) il linguaggio fotografico in continua evoluzione, smartphone come strumento di raccolta e condivisione di esperienze. - September 25

Il digitale non vuol dire tutto
#gratis. è spendere in modo
diverso. Occorre #innovare.
#sapevatelo #smwtorino
#paologiovine@note_news -
September 25

@emmatravet

C. Antonelli di @wireditalia
introduce il panel 'Fotografie
a confronto: è rivoluzione?'

#smw12#smwtorino

#operaviva #igersitalia -

September 25

@smwtorino

[@smwtorino](#) - Questa settimana [#Lavazza](#) lancerà il nuovo progetto di Calendario: [#operaviva](#), il primo social calendar [#smwtorino](#) [#smw12](#)[#partecipare](#) - September 25

[@smwtorino](#) - Parla [@tonick](#) founder di [@igersTorino](#) e parla della passione per fotografia digitale e di instagram.[#smw12](#) [#smwtorino](#) [#operaviva](#) - September 25

[@smwtorino](#) - La vera potenza di instagram è uscire dall'app e creare qualcosa di bello insieme nel reale. [@tonick](#)[#smw12](#) [#smwtorino](#) [#operaviva](#) - September 25

[@wererabbit](#) - da fruitore di contenuti l'utente è diventato creatore di contenuti - [@marcofaccio](#) a [#fotografieaconfronto](#)[#smwtorino](#) [#operaviva](#) - September 25

[@la_stampalive](#) - [#smwtorino](#) [#innovare](#) il linguaggio fotografico in continua evoluzione, smartphone come strumento di raccolta e condivisione di esperienze. - September 25

#innovare #smw torino

@vincos @lucasofri @quinta

@pandemia 150 caratteri per

raccontare il mondo. -

September 25

@la_stampalive

[@fabiolalli](#) - Da dove si accede ad Internet? Il primo accesso avviene su Google (42%) e poi su Facebook (25%)#smwtorino - September 25

[@telecomitaliatw](#) - il 13% degli utenti usa #Twitter assiduamente. [@federicocapeci](#) #SMWTorino #SMW12 - September 25

[@micro_critica](#) - #SMWtorino @quinta Twitter non è uno strumento broadcast, non può essere usato come un microfono a un convegno - September 25

#smwtorino Twitter è
diventata l'agenzia di stampa
numero 1 - September 25

@bau_di

[@la_stampalive](#) - [#innovare](#) [#smwtorino](#) Twitter ha margini di autorevolezza tali da poter essere utilizzato come riferimento per seguire notizie? - September 25

[@smwtorino](#) - Anche per noi twitter è diventato un canale di promozione e circolazione straordinario.
[@lucasofri](#)[#smw12](#) [#smwtorino](#) - September 25

[@vincos](#) - [@lucasofri](#) dice che [@ilpost](#) riceve molto traffico di sera dai social network, soprattutto su pezzi lunghi[#smwtorino](#) - September 25

[@roccorossitto](#) - Sofri: 'al [@ilpost](#) sappiamo le cose che accadono nel mondo prima da twitter e poi dalle agenzie. E con molta più affidabilità' >[#smwTorino](#) - September 25



[@myfso](#) - [@MyFSO](#): [#smwtorino](#) Twitter ha
soppiantato FeedRSS ed agenzie di stampa
[@lucasofri](#) - September 25

[@emanuelemazzi](#) - [#smwtorino](#) [@Vincos](#): 'la
chiusura delle API di Twitter rende più difficile
l'analisi del social network' - September 25

[@emanuelemazzi](#) - [#smwtorino](#) [@Vincos](#):
'[@Blogmeter](#) analizza il sentiment dei social network
per i propri clienti' - September 25

[@blogmeter](#) - Ff la pratica più usata su Twitter e
Amici la trasmissione più discussa [#smwtorino](#)
[@vincos](#) - September 25

[@maricler](#) - Le ore in cui si twitta maggiormente sono concentrate dalle 9 alle 13 e dalle 19 alle 20
[#smwtorino@vincos](#) Twitter è un secondo schermo
- September 25

[@emanuelemazzi](#) - [#smwtorino @Vincos](#): 'il 26% dei tweet ha un link, il 26% un hashtag, il 19% è un RT e il 5% è geolocalizzato' - September 25

[@la_stampalive](#) - Se un tweet su 4 contiene un link, 3 lo commentano. Portata della diffusione delle informazioni su twitter per [@quinta #smwtorino #innovare](#) - September 25

Sta per iniziare il primo
evento in streaming della
seconda giornata della
#SMWTorino sulle brand
community - September 25

@telecomitaliatw

[@aiuwa](#) - Importante capire che le brand community non possono parlare solo di sconti. Devono Divertire ed emozionare
[#smwbrandcommunity](#) [#smwtorino](#) - September 25

[@connexia_mi](#) - Fanpage, twitter e Brand Community hanno dietro dinamiche che il mercato non sta sfruttando a pieno
[#smwtorino](#)[#smwbrandcommunity](#) - September 25

[@connexia_mi](#) - Solo il 7% segue tutte le pagine assiduamente, il 25% non ne segue nessuna ed è solo fan#[SMWBRANDCOMMUNITY](#) [#smwtorino](#) - September 25

[@lagiobia](#) - Le community portano risultati più misurabili rispetto alle fan pages
[#smwbrandcommunity](#)[#smwtorino](#) [#smw12](#) - September 25

[@smwtorino](#) - L. Mercalli 'Consumare meno, consumare meglio, spendere meno, vivere sostenibile'
[#smw12](#)[#smwtorino](#) - September 25

26/9/2012

#PRODURRE.

Tra i temi più discussi:
#biteg, #googliamoci,
#crowdfunding.

io ho sempre sognato dire
'lancio un hashtag' (speriamo
non si faccia male nessuno)
quello di oggi è #produrre
#smwtorino - September 26

@la_rejna

Web 2.0 ha cambiato
radicalmente il modo di
produrre conoscenza
@pochetsi #smwtorino -
September 26

@digitaction

[@bestarteed](#) - I Social Media, i primi alleati della Politica della trasparenza. Regione Piemonte sta lavorando per le Startup [#SmwTo](#)
[#Smwtorino#PRODURRE](#) - September 26

[@elenaloro](#) - I Social non sono un bluff nè per ragazzini, e lo sa bene [@SAPitalia](#) [#smwtorino](#)
[#produrre](#) - September 26

[@palazzomadamato](#) - Importante curare le infografiche. Non basta produrre dei dati, bisogna curare l'estetica della presentazione [#smwtorino](#) -
September 26

Fare impresa social si può! Ma
quanto conta il valore sociale?
Tanto ma ci vuole la pratica!
sperimentare #produrre creare
#smwtorino - September 26

@advertigotw

Al via #niceTWeatyou
#SMWtorino #biteg con
@cuoriforchetta
@CucinaPrecaria
@AleGiovanile @Maricler
@clioamerio - September 26

@francescamarti7

[@maricler](#) - Vedo posti, twitto gente [#biteg](#)
[#SmwTorino](#) - September 26

[@francescamarti7](#) - Il turista enogastronomico spende in media al giorno 174 euro [#Niketotweatyout](#) [#biteg](#)
[#SMWtorino](#) - September 26

[@francescamarti7](#) - [@guidocastagna](#) i social media per raccontare il mio cioccolato [#viaggiare](#)
[#niceTWeatyou](#) [#SMWtorino](#) [#biteg](#) - September 26

[@francescamarti7](#) - [@alemorichetti](#) uno dei valori fondanti del vino è la socialità che c'è intorno
[#SMWtorino](#) [#biteg](#)[#viaggiare](#) [#Niketotweatyout](#) -
September 26

[@maricler](#) - La pagina Facebook di un albergo è una pagina di dialogo con clienti ma anche di sinergia con la città [#biteg](#) [#SmwTorino](#) - September 26

[@maricler](#) - Agli operatori del settore turistico bisogna far capire che il web è un'opportunità e non una minaccia [#biteg](#) [#SmwTorino](#) - September 26

45

#smwtorino #produrre
h:10:30 GOOGLIAMOCI!! a
cura di Walk in Job, Via Po 21
- September 26

@la_stampalive

[@saragiovirizzo](#) - da linkedin a twitter a facebook: un percorso per scoprire come trovare lavoro e costruirsi una reputazione [#smwtorino](#) [#googliamoci#social](#) - September 26

[@smwtorino](#) - C.Maccarrone 'Il lavoro è poco e lo cerchiamo in tanti. Capite l'importanza della creatività online.' [#smw12](#) [#smwtorino](#) [#googliamoci](#) - September 26

[@smwtorino](#) - C.Maccarrone 'Le referenze vengono prese in considerazione dalle aziende soltanto se sono di superiori' [#smw12](#) [#smwtorino#googliamoci](#) - September 26

[@smwtorino](#) - C.Maccarrone 'Seguite le aziende su Twitter. Si stanno spostando lì e se cercano personale lo twittano!' [#smw12](#) [#smwtorino#googliamoci](#) - September 26

[@smwtorino](#) - L.Pulici 'La rete, collegata alla propria proattività, offre davvero grandi occasioni' [#smw12](#) [#smwtorino](#) [#googliamoci](#) - September 26

[@smwtorino](#) - L.Pulici 'I neolaureati? Le aziende li vogliono e li cercano su Facebook.' [#smw12](#) [#smwtorino](#) [#googliamoci](#) - September 26

[@la_stampalive](#) - [#googliamoci](#) [#smwtorino](#)

Un'arma vincente su FB e Twitter? seguire le aziende.
Prima di un colloquio, studia il profilo del recruiter -
September 26

[@smwtorino](#) - Alcuni punti chiave: coerenza,
coraggio, capacità, creatività, voglia di aggiornarsi
[#smw12](#) [#smwtorino](#) [#googliamoci](#) - September 26

#startup e #crowdfunding tra
pubblico e privato Fare
impresa coi social media
#SmwTorino è in streaming
@lucadebiase @SMWtorino -
September 26

@annamasera

[@annamasera](#) - [#crowdfunding](#) Roberto Basso di Shinynote: cruciale la [#trasparenza](#) in tutte le fasi del progetto [#SmwTorino](#) - September 26

[@lagiobia](#) - Il crowdfunding ha 2 modelli: Award Based > donazione > reward. Equity > piccole quote > piccoli finanziamenti [#smwtorino](#)
[#smw12#produrre](#) - September 26



[@annamasera](#) - [#crowdfunding](#) più di 450 piattaforme nel mondo [#SmwTorino](#) [#smw12](#) - September 26

la maggior parte delle
piattaforme di crowdfunding
sono Usa e Eu, raccolgono in
media fra i 2500 e o 5000
dollari #smwtorino
#smwi2#produrre -
September 26

@lagiobia

[@bestarteed](#) - Cantamessa: consiglio alle Startup modello ibrido [#Crowdfunding](#) -Business Angel con Governance ridotta e sensata [#SmwTo](#)[#Smwtorino](#) [#PRODURRE](#) - September 26

[@annamasera](#) - Marco Cantamessa: '[#crowdfunding](#) va a disintermediare tutto il mondo del finanziamento [#startup](#)'[#SmwTorino](#) - September 26

[@bestarteed](#) - Cantamessa: Equity Funding può avere un impatto su progetti tech e sociali, coinvolgendo tutti [#Crowdfunding](#) [#SmwTo](#) [#Smwtorino](#)[#PRODURRE](#) - September 26

[@pandemia](#) - Dati 2011 su Kickstarter: 99 milioni \$ raccolti, 11.800 progetti finanziati (46%). 2012 proiezione è di raccogliere 300 milioni \$ [#SmwTorino](#) - September 26

27/9/2012

#CREARE.

Tra i temi più discussi:

#lostingoogle e #bookrevolution

#smwtorino #creare a
#Socialtainment > 'Ciro
Ciro, oddio
Ciro' (Sandra Milo,
cit.) - September 27

[@crouditaly](#) - Tema di oggi: Creare [#smwtorino](#) -
September 27

[@axell](#) - Live da [#smwtorino](#) [#creare](#) - September 27

la Copy-strategy va bene per
gli old media ma è obsoleto
per i Social Media, nuovo
concetto Viral Dna

@mirkopallera

#creare#smwtorino SMW12 -

September 27

@feslan

[@roccorossitto](#) - Nicola Bruno: "Se i blog opinionisti non devono essere pagati, perché gli opinionisti sulla carta s" > SANTE PAROLE > [#smwTorino#creare](#)
- September 27

[@emmatravet](#) - [#paoloalbert](#) Importanza delle [#piattaforme](#): mugluck di 2 giovanissimi coreani.
[#skipcoder](#) x creare libri interattivi
[#smwtorino@note_news](#) - September 27

#lostingoogle e #transiti
progetti interessanti! Molto
brava @annamasera
#SMWTORINO #smw12 -
September 27

@djspessore

[@smwtorino](#) - Capaldo: 'Con [#lostringoogle](#) il web racconta il web attraverso il web' [#smwtorino](#) [#smw12](#) - September 27

[@smwtorino](#) - Capaldo: 'Il meccanismo di [#lostringoogle](#): i commenti ad una puntata contribuiscono a scrivere la successiva' [#smwtorino](#) [#smw12](#) - September 27

[@smwtorino](#) - Tosco: 'Come [#lostringoogle](#) anche gli spettatori di [#Transiti](#) possono scegliere come far continuare la trama.' [#smw12](#) [#smwtorino](#) - September 27

[@ale_donadio](#) - [#smwtorino](#) [#lostringoogle](#) i commenti appaiono sul video e orientano la storia... - September 27

[@smwtorino](#) - Tosco: 'Complessivamente [#Transiti](#) ha avuto circa 4milioni di contatti, fra Radio, TV e Web' [#smw12](#) [#smwtorino](#) [#lostringoogle](#) - September 27

[@ale_donadio](#) - [#smwtorino](#) [#lostringoogle](#) il punto cruciale di questo progetto é il web che racconta il web. Leggende, miti, linguaggio di quel mondo. - September 27

P.Giovine: 'I piccoli editori
oggi devono organizzare una
squadra di bravi
programmatori'

#smwtorino#smw12

#bookrevolution - September

27

@smwtorino

[@smwtorino](#) - Giuseppe Granieri: 'I lettori sono molto più veloci a cambiare rispetto agli editori' [#smwtorino](#) [#smw12](#) [#bookrevolution](#) - September 27

[@smwtorino](#) - G.Granieri: 'L'editore deve innovare, rinnovare, studiare nuove piattaforme per il rapporto con i lettori' [#smwtorino](#) [#smw12#bookrevolution](#) - September 27

[@smwtorino](#) - G. Granieri: 'Il nuovo scenario prevede che le vere difficoltà inizino dopo la pubblicazione del libro' [#smwtorino](#) [#smw12#bookrevolution](#) - September 27

[@liteeditions_](#) - M.Ghezzi: 'L'editoria soffre per a causa della crisi economica e a causa delle nuove alternative alla lettura' [#smwtorino#bookrevolution](#) - September 27

[@smwtorino](#) - G. Granieri: 'Quello che conta su Amazon è solo l'attenzione che i lettori riservano al libro' [#smwtorino](#) [#smw12](#) [#bookrevolution](#) - September 27

Marco Ghezzi: 'Un aspetto
interessante? I lettori che
leggono ebook comprano
tanti libri' #smwtorino
#smwi2 #bookrevolution -
September 27

@smwtorino

62

28/9/2012

#VIAGGIARE.

Tra i temi più discussi:

#smeditor

#smwtorino #viaggiare back
to basic, torniamo al prodotto
... e sarà più facile anche creare
racconti e comunicazione a
prova di delusione -
September 28

@iuba73

Quanto valgono i social?
Sono direttamente
proporzionali all'autenticità
che sanno trasmettere!
#viaggiare #smwtorino -
September 28

@terredeisavoia

[@franzfalso](#) - Non solo storie delle persone ma anche storie dei posti nella comunicazione turistica

[@mafedebaggis](#). Bello spunto [#smwtorino#viaggiare](#)
- September 28

[@federturismo](#) - Ma è più importante il prezzo o il rapporto prezzo/qualità nel giudizio emotivo del turista? [#smwtorino #viaggiare](#) - September 28

[@wawaydotit](#) - Visualizzazione di emozione: Il singolo contenuto batte l'autorevolezza della persona
[#smwtorino #viaggiare](#) - September 28

[@agendageek_it](#) - Le nostre storie ma anche le storie dei luoghi: elementi per rendere unica una destinazione. [#smwtorino #Viaggiare](#) - September 28

Sharing economy:
condivisione (di oggetti, spazi)
VS possesso > Qualcosa su cui
riflettere al di là delle
case histories
#smwtorino#viaggiare -
September 28

@jembenton

Mafe De Baggis parla da turista. Com'è cambiato l'atteggiamento del turista? Si è passati dalla cartolina a instagram? #smwtorino #viaggiare - September 28

@federturismo

[@robertamilano](#) - La socialità premia chi ce l'ha. Intendo che se usi (bene) FB o Twitter possono diventare la fonte traffico [#SMWTorino](#) [#viaggiare](#) [#slowfood](#) - September 28

[@roccorossitto](#) - Dal pubblico: 'scelgo le mie mete di viaggio, adesso, da instagram' > [#smwTorino](#) > [#viaggiare](#) - September 28

[@roccorossitto](#) - Pensare che su Instagram sia importante il numero dei follower equivale a non pensare. la foto al centro di tutto su [#instagram](#) [#smwtorino](#) - September 28

[@yestorino](#) - [@mariannmarcucci](#): la prima domanda di un cliente alla reception? 'La password WiFi?' [#smwtorino](#)[#viaggiare](#) - September 28

[@agendageek_it](#) - Robi Veltroni: 'Non penso a quanto costa a un [#hotel](#) essere sui social, ma quanto gli costerà non esserci in futuro' [#smwtorino](#) - September 28

[@franzfalso](#) - Non solo storie delle persone ma anche storie dei posti nella comunicazione turistica [@mafedebaggis](#). Bello spunto [#smwtorino](#)[#viaggiare](#) - September 28

#SMWTorino #smeditor
@annamasera SM Policy:
decalogo per i giornalisti per
un uso libero, ma
responsabile, dei social media.
- September 28

@la_stampalive

[@la_stampalive](#) - [#SMWTorino](#) [#smeditor](#)
[@annamasera](#) [@pandemia](#) [@urukwavu](#) esistono
SM Policy nei giornali italiani - September 28

[@fulviopaglia](#) - [@pandemia](#) sm editor contagia gli
altri giornalisti e fa da ponte verso i social
[#smwtorino](#) [#smeditor](#) - September 28

[@TorinoAnnio](#) - [#smwtorino](#) [#smeditor](#) Dal
pubblico: ma i social creano lavoro? [@annamasera](#):
la crisi è tale, che il ricambio è bloccato. Ma ci sono
aperture. - September 28

[@TorinoAnnio](#) - [#smwtorino](#) [#smeditor](#) Ma il
valore aggiunto dove è? [@annamasera](#): verificare le
fonti, ma usare i social ci consente di incrociarle
subito. - September 28

[@valentinacarta](#) - Social media porta valore
Aggiunto al giornalismo? [@annamasera](#) dipende se li
sai usare. La potenzialità è Elevata
[#smeditor](#)[#smwtorino](#) - September 28

[@smwtorino](#) - L'81% delle persone online partecipa
ad attività di interesse sociale. Bisogna intercettare
queste persone. [@pochetsi](#) [#smwtorino](#) [#smw12](#) -
September 28

[@la_stampalive](#) - #smwtorino #smeditor

[@annamasera](#) twitter è divenuto il social media per eccellenza nel campo dell'informazione - September 28

[@o3webagency](#) - #smwtorino #smeditor [@Masera](#): il giornalista è multitasking: twitta, fa l'articolo dopo il live tweet e fa la fotogallery e il video - September 28

[@francescamarti7](#) - #SMWtorino #smeditor

[@pandemia](#) il giornalista testimone lui stesso di un evento può fare livetweet come fonte di informazione - September 28

Grande successo della prima
edizione di Social Media
Week Torino #smwtorino -
October 1

@smability



follow us on twitter
[@udici](#)